

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



Construire son projet professionnel



Acquérir de nouvelles connaissances



Développer son savoir-être



Sommaire

1. Présentation de l'E2C Normandie
2. Pédagogie
3. Relations entreprises
4. Pôle social
5. Statistiques et Résultats 2017
6. Événements 2017
7. Budget 2017

PRÉAMBULE

- ✓ Une étude INSEE (parue le 26/08/2016) rappelle que, sur les 400 000 jeunes âgés de 15 à 24 ans résidant en Normandie, plus de 220 000 sont inscrits dans un établissement d'enseignement classique, soit un **taux de scolarisation de 56%**. Ce taux régional de scolarisation est globalement plus faible de près de 4 points par rapport à celui de la France métropolitaine : l'écart est de -2,5 points pour les 15-17 ans à -5,5 points pour les 21-24 ans.
- ✓ Par ailleurs, **plus du tiers des jeunes actifs âgés de 15 à 24 ans sont au chômage**, classant ainsi la Normandie au 4^{ème} rang des régions les plus touchées par le chômage des jeunes.
- ✓ Sur la question du décrochage scolaire, les statistiques sont remontées via le SIEI (Système Interministériel d'Echanges d'Informations) qui rassemble les informations issues des bases de données de l'Éducation Nationale (collèges et lycées publics et privés sous contrat), de l'Agriculture et des CFA. Pour la Normandie, les campagnes semestrielles du SIEI recense **près de 10 000 jeunes de 15 à 24 ans sans diplôme de niveau V ou IV** (niveaux de formation équivalent au CAP et au bac) pour lesquels un accompagnement vers une formation ou un emploi reste à être confirmé.
- ✓ Conformément aux objectifs inscrits dans le CPRDFOP 2017-2022 (Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles), **l'E2C Normandie s'inscrit totalement dans la dynamique impulsée par la Région pour mailler le territoire normand de solutions de qualification.**
- ✓ La particularité de cette année 2017 pour l'E2CN – outre son lancement – est la volonté affirmée de **s'adresser à son public cible : les jeunes décrocheurs et notamment les jeunes résidant en zones prioritaires**. Par une participation active à la réflexion sur l'emploi des jeunes mais également en s'associant aux nombreuses actions menées régionalement, le projet de l'École s'est positionné en complément dispositifs existants en faveur de l'emploi. Les jeunes accueillis par l'E2CN cumulent des problématiques sociales : logement, santé, mobilité, garde d'enfant, précarité, justice... Leur insertion sur le champ de l'emploi ou de la formation qualifiante nécessite un accompagnement individualisé.

1 – PRÉSENTATION

Le concept E2C

Le Réseau E2C accueille près de 15 000 jeunes par an, dans 51 écoles réparties sur 124 sites, dans 12 régions et 60 départements dont 56 en métropole et 4 ultra-périphériques.

L'activité représente un total de 78,4 M d'€, dont 83 % apportés par les Régions, l'État, l'Europe et les Collectivités. La Taxe d'Apprentissage, pour sa part, représente 5,5 % des produits perçus par les Écoles.

L'E2C permet aux jeunes, sortis **sans diplôme ni qualification** du système scolaire, de s'inscrire dans un nouveau parcours éducatif d'**acquisition de compétences et de comportements**, et permettant une **intégration sociale, citoyenne et professionnelle durable**.

Le concept est basé sur **3 composantes fondamentales** du parcours :

- la construction d'un **projet professionnel**
- un socle de **compétences de base**
- des **ateliers socio-éducatifs**

Les 3 principes fondamentaux

1 L'**alternance** au cœur du dispositif

Parcours de 1330 heures dont 770h **en centre** (22 semaines) et 560h **en entreprise** (16 semaines).

2 Une pédagogie fondée sur l'**individualisation**

Chaque stagiaire progresse à son rythme, la colonne vertébrale du parcours et sa durée sont **basées sur la découverte et la confirmation du projet professionnel choisi**.

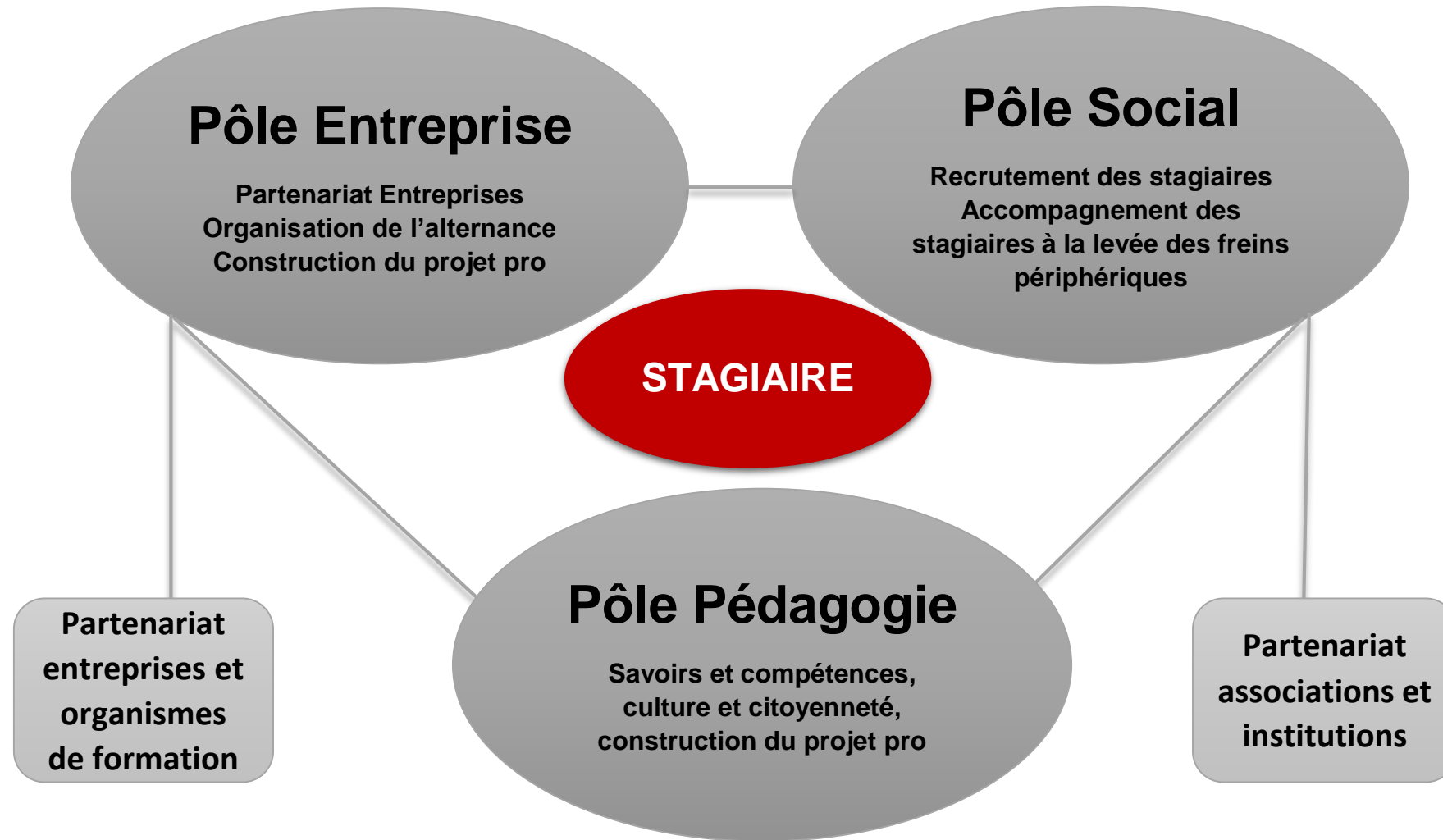
3 La mise en œuvre d'un **partenariat** avec les **entreprises** et les **organismes de formation**

Les données de sortie E2CN

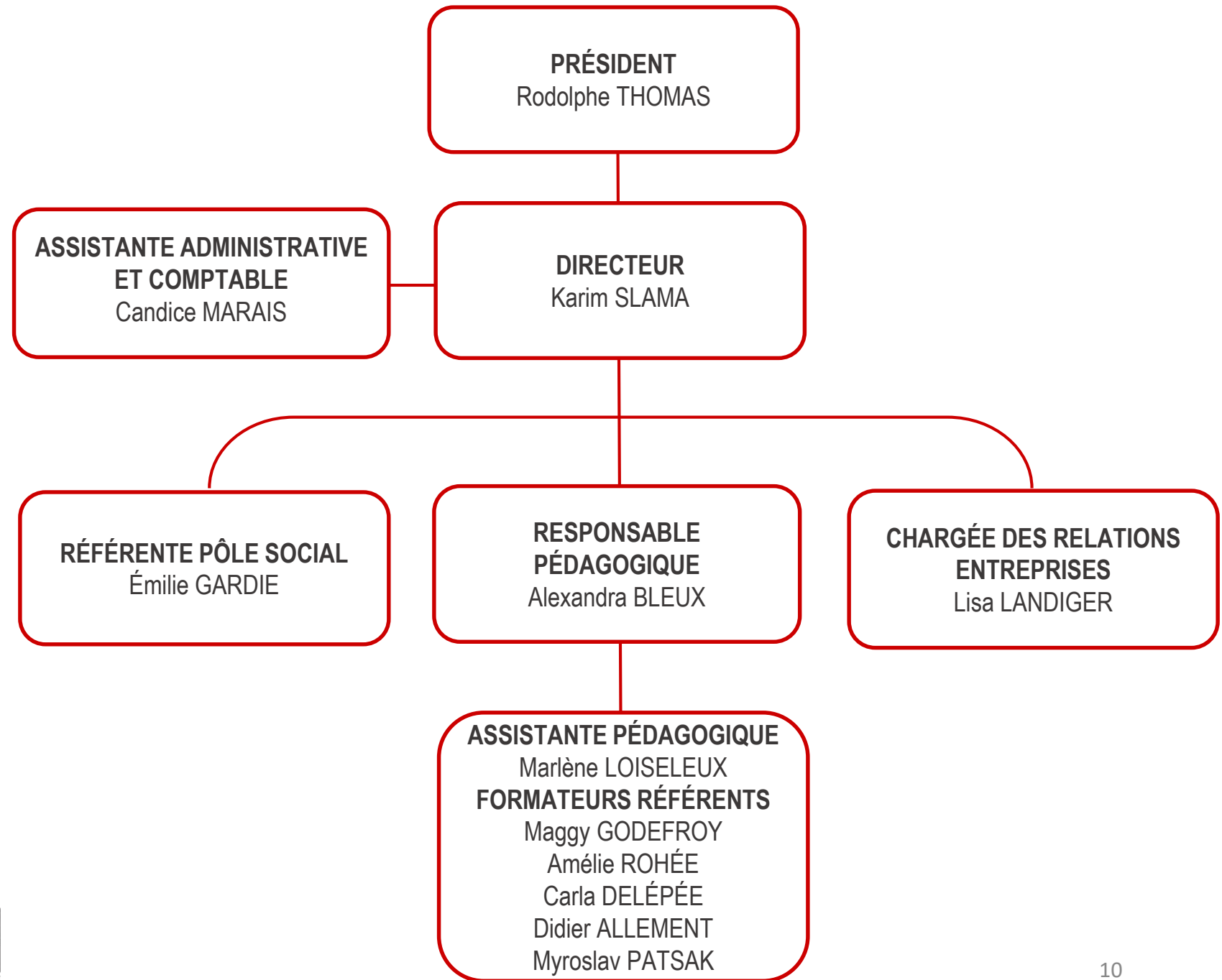
Pour chaque stagiaire qui rejoint l'E2CN, l'objectif en termes de sorties positives s'articule autour :

- d'un contrat en alternance (apprentissage ou professionnalisation);
- une formation qualifiante ou diplômante;
- une insertion professionnelle directe (via les contrats de travail de droit commun).

Les 3 pôles de l'E2CN



L'équipe E2CN



2- PÉDAGOGIE

Construire son projet professionnel

Travail d'orientation

ADVP

Les Formateurs référents utilisent une méthode et des outils fondés sur l'**Activation du Développement Vocationnel et Personnel**. Ils aident les stagiaires à se questionner, à se connaître et à élaborer un projet professionnel qui leur convient, tout en s'adaptant au contexte socio-économique.

ParcouréO



AVENIR PROFESSIONNEL & ORIENTATION

Par le biais de **ParcouréO**, ils travaillent sur le **test d'orientation Inforizon**. ParcouréO propose également une exploration des métiers par le biais des **fiches Encyclo-métiers** et des **vidéos sur Japro**.

L'exploration des métiers

En parallèle à ParcouréO, elle se fait sur différents sites internet dont, en priorité :

- Pôle Emploi : - **IMT** (information marché du travail)
 - **BMO** (besoins en main-d'œuvre)
 - **ROME** (répertoire opérationnel des métiers et emplois)
- Errefom : - **informetiers.info**
 - **portraits de secteurs** (dads.errefom.fr)
 - **portraits de familles de métiers** (pfm.errefom.fr)
 - **trouver ma formation.fr**



Visite de lieux d'information et d'accompagnement professionnel

Ces visites ont pour objectif de proposer aux stagiaires des **outils d'autonomie** pour la construction de leur projet :

- **CRIJ** à Caen (centre régional d'information jeunesse)
- centre de ressources du **CIDEME** à Hérouville Saint Clair



Enquêtes, stages et plateaux techniques

Les choix professionnels sont expérimentés sur le terrain grâce aux **enquêtes métier auprès de professionnels**, aux **immersions en centres de formation** (plateaux techniques) et aux périodes de **stages en entreprise** qui permettent aux stagiaires de se confronter à l'environnement de travail, à la réalité des métiers, et d'évaluer les compétences sociales déterminantes.

Ateliers « Déclic pour l'action »

Ce dispositif pour les moins de 26 ans propose 4 ateliers, animés par l'AFPA, sur lesquels l'E2C s'appuie pour la construction du projet professionnel du stagiaire, mais également pour l'ensemble de son parcours à l'E2C :

- **Construire son projet professionnel** à partir de ses atouts et des opportunités d'emploi du territoire
- **Découvrir et essayer son métier** de demain grandeur nature (plateau technique en centre de formation)
- **Mieux mobiliser ses capacités et gagner en confiance**
- **Découvrir les compétences de base attendues par les entreprises**

Techniques de recherche d'emploi

Les **ateliers TRE** permettent de travailler avec les formateurs référents sur l'ensemble des outils : **CV, lettre de motivation, entretien d'embauche**. Les stagiaires travaillent sur leurs **compétences acquises** lors de leurs différentes expériences professionnelles et personnelles.

Simulation d'entretien

Après une préparation à l'entretien d'embauche, le stagiaire est **mis en condition réelle** afin de tester son potentiel et de travailler les axes de progression, **grâce à des professionnels d'entreprises partenaires** (Ikéa, Orange, Randstad, Norman recrutement, A2i Actual).

Trouve ton entreprise.com



Afin de **faciliter le contact avec les entreprises** lors de leurs recherches de stage, voire de négocier un contrat, les stagiaires travaillent sur l'outil « trouvetonentreprise.com » de la ProActive Academy (agence spécialisée dans l'accompagnement des 15-30 ans dans la découverte et l'insertion durable en entreprise), **financé par le MEDEF**, qui leur apporte une **méthode différente et efficace pour aborder un employeur**.

Socle de connaissances

La remise à niveau doit permettre de **répondre aux compétences minimales requises** pour la évoluer vers un **emploi** ou répondre aux prérequis d'une **entrée en formation qualifiante**.

Individualisation

Les stagiaires réalisent des **positionnements individuels**, en français, mathématiques et bureautique, qui seront la base de leur **Plan Individuel de Formation**.

Ce dernier permet de déterminer le travail de remise à niveau nécessaire à chaque stagiaire. Des **évaluations en cours de formation** sont effectuées afin **d'adapter au fur et à mesure et au plus près** les progressions pédagogiques au niveau de chacun des stagiaires.

Ces progressions sont construites par les formateurs référents à partir des **référentiels du Réseau E2C**.

Accompagnement spécifique

Le Relais scolaire, ainsi qu'une bénévole, interviennent pour un accompagnement individuel plus soutenu lorsqu'un stagiaire rencontre des difficultés particulières en savoirs de base.

Certification CléA

Parallèlement, l'INFREP vient présenter l'intérêt de la certification CléA et des 7 compétences de base en début de parcours. Certains stagiaires ont décidé de passer cette certification après avoir effectué la remise à niveau dont ils avaient besoin.



Culture numérique

La sensibilisation aux nouvelles technologies et à la culture numérique est un moyen intéressant et innovant pour mobiliser les jeunes à l'acquisition de nouvelles compétences.

FabLab

Tous les stagiaires découvrent le FabLab au Dôme de Caen sur deux séances, et participent au projet « **Parcours digital** » en partenariat avec différentes structures.

Il découvre la réalisation d'objets sur logiciels **CAO-DAO** (conception/dessin assisté par ordinateur) et la mise en œuvre sur machines telles que **la brodeuse numérique, la découpeuse laser, la découpeuse vinyle, la fraiseuse.**

Les stagiaires sont parrainés par des étudiants en licence 3 de l'UIT de Caen. Des badges de reconnaissances des compétences techniques et sociales leurs seront délivrés.



LE
DÔME



Éducation aux écrans

Cet atelier est proposé à tous les groupes afin de les sensibiliser à la **sécurité des informations** postées sur les réseaux sociaux, aux **règles de conduite sur internet** (la Netiquette).

L'objectif est de questionner les participants sur leur rapport aux médias, de découvrir comment **vérifier l'information** et de comprendre notre **rôle et responsabilité** en tant que vecteur de l'information.

Ateliers et travaux bureautiques

En outre, en plus des **ateliers de bureautique** où les stagiaires montent en compétences sur les outils bureautiques, les recherches documentaires se font sur **internet** et les productions (portefeuille de compétences, exposés, par exemple) sur **traitement de texte** et sur **PAO** (présentation assistée par ordinateur).

Développer son autonomie

Sensibilisation à la vie sociale, culturelle et citoyenne

Mobilité

Twisto

Twisto intervient systématiquement auprès de chaque groupe afin de les sensibiliser aux **déplacements sur les transports urbains** de l'agglomération caennaise (tarifs, règlement, savoir-vivre, fraude, parcours...). Twisto organise des rallyes pour mettre en pratique l'étude des plans, des arrêts, des lignes bus et tram.



Maison du Vélo et Maison d'la Bécane

Un visite est organisée pour chaque groupe afin que les stagiaires découvrent deux **lieux de partage où ils peuvent réparer leur cycle, obtenir un vélo**, envisager le **permis AM** voire effectuer des **stages**.

Certains ont pu, ensuite, s'essayer à la réparation de vélo avec l'association Vélisol à l'occasion de la **journée « fait-main »** puis dans le cadre d'un **projet pédagogique**.

L'objectif de ce projet était de **créer un parc de vélos** pour l'E2C qui sont **mis à disposition des stagiaires** pour leurs démarches et leurs stages. Certains stagiaires ont adhéré à Vélisol et obtenu leur propre vélo.



Permis de conduire

Des demandes d'inscription au permis de conduire ont été faites auprès de la Préfecture afin de pouvoir s'inscrire à l'examen du code de la route à La Poste, travaillé individuellement sur internet.

Construction personnelle

Sport

Des séances de sport **hebdomadaires** sont dispensées par l'association Léo Lagrange de Colombelles.

Santé

Après une information collective, un **bilan de santé gratuit avec l'IRSA** est systématiquement proposé à chaque stagiaire à son entrée à l'E2C, après une information collective présentée par l'IRSA.

Gestion du stress et confiance en soi

Différents ateliers animés par des intervenants extérieurs ont été mis en place pour aider les stagiaires dans **la gestion du stress et la valorisation de leur image et de leurs compétences** (sophrologie, ateliers par des psychologues du travail, Déclic « Mieux mobiliser ses capacités »...).

Ouverture culturelle

L'objectif est de créer chez les stagiaires un sas vers un univers souvent ignoré par méconnaissance ou par sentiment d'inaccessibilité. Cette ouverture apporte **plusieurs facteurs essentiels à la réussite globale** : les rendre plus à l'aise dans le **maniement de la langue orale et écrite**, leur faire découvrir et **s'adapter à des situations nouvelles**, meilleure connaissance des autres, ouverture à la culture...

Visites de lieux d'accès à la culture

Les stagiaires sont sensibilisés à l'ouverture culturelle par le biais de visites de lieux tels que le **BBC** (Big Bang Café, salle de concerts), les **bibliothèques d'Hérouville Saint Clair et de Caen**, le **théâtre d'Hérouville Saint clair** où il ont pu assister à une pièce de théâtre.



Ateliers de théâtre et d'écriture

Un **atelier d'écriture** est réalisé avec une promotion avec un intervenant de la Voix des femmes dans le cadre d'un partenariat sur les projets « Dis-moi 10 mots » et « Zone d'ondes » qui se poursuit sur 2018.

Neuf ateliers d'**initiation au théâtre** ont été effectués avec l'une des promotions avec CRÉA Spectacles.



COMÉDIE DE CAEN
CDN DE NORMANDIE
*Lisons à haute voix.
Il est même conseillé de chanter.*

Budget

L'objectif est d'apporter aux stagiaires des **notions de gestion financière quotidienne et du rapport à la banque**. L'atelier est animé par le biais du jeu sur 2 demies journées par l'association « Finances et pédagogie » qui intervient sur chaque promotion.



Citoyenneté

Devoir de mémoire

Une semaine dédiée a été réalisée avec un groupe à l'occasion de la visite des E2C de Châtellerault et de Niort, pendant laquelle les stagiaires ont visité le **Mémorial de Caen, le Mémorial de Pegasus Bridge, le site Hillman, le port d'Arromanches, l'avion américain...**

CAEN-NORMANDIE
Mémorial

Gestion des déchets, économie d'énergies et développement durable

Le développement durable est un sujet établi dans la charte du Réseau E2C. Au quotidien, nous sensibilisons les stagiaires **au tri des déchets et à l'économie d'énergie**, instaurés à l'E2C Normandie.

La **gestion des déchets**, ainsi que la **fabrication d'éco-produits**, ont été initiées par le GRAPE (groupement régional des associations de protection de l'environnement) lors d'un atelier avec la première promotion.



Visites de structures de recyclage

Afin d'approfondir et de donner corps à ces sujets, **des visites de l'UVE** (unité de valorisation énergétique des déchets), **de la STEP** (station d'épuration) **et de l'Éco-appart'** avec le CPIE de la Vallée de l'Orne sont systématiquement programmées pour tous les groupes.



VALLÉE DE L'ORNE

Journée « fait-main »

Une « **Journée fait-main** » a été co-animée avec Boutique Habitat en présence de l'ensemble des stagiaires. Elle a été l'occasion de les initier aux bases de la **couture**, à la **réparation de vélo**, à la **fabrication d'éco-produits et d'un meuble en bois de palettes**.

Égalité des chances



Le planning familial intervient sur chaque groupe sur ce thème afin de sensibiliser les stagiaires à **l'acceptation des différences**. Dans ce cadre, les formateurs travaillent avec les stagiaires sur le sujet par le biais de supports pédagogiques et de films tels que « Billy Elliot ».

Sensibilisation à l'engagement bénévole



En partenariat avec **EDF**, un groupe de stagiaires a accueilli un groupe de cyclistes lors d'une étape du **Téléthon**. EDF a remis un chèque au Téléthon et nos stagiaires ont participé à la collecte qu'ils avaient organisée. Des échanges suivis d'un repas entre les cyclistes et les jeunes de l'E2C ont nourri ce temps d'accueil.

Documents pédagogiques de fin de parcours

L'ensemble des travaux pédagogiques sont regroupés au fur et à mesure de leur avancée dans 2 documents remis au stagiaires en fin de parcours, afin de **faciliter l'accès à l'emploi ou à la formation** professionnelle qualifiante :

Le portefeuille des compétences

Au fur et à mesure de son avancée, le stagiaires construit son portefeuille de compétences, **reflet de son travail d'élaboration du projet personnel et professionnel** tout au long de son parcours.

L'attestation de compétences

À l'issue de son parcours et en complément, il se voit délivrer une Attestation de Compétences qui lui permet de **mesurer ses progrès** accomplis au cours de son passage à l'E2CN.

3 - LES ENTREPRISES AU COEUR DE L'E2C NORMANDIE

Les entreprises participent activement à la vie de l'E2C et sont primordiales dans le parcours du stagiaire.

À travers le parrainage de nos promotions, la présentation des métiers, les visites entreprises, la réalisation de stages, la participation à des ateliers de coaching, l'expression des besoins en recrutement, le développement en commun d'actions innovantes... les entreprises sont pleinement intégrées au fonctionnement de l'E2C Normandie.

Grâce au partenariat que nous développons avec les entreprises, le monde économique est un réel acteur de l'orientation, la professionnalisation et à l'insertion des jeunes en difficulté de notre territoire.

237

stages réalisés

201

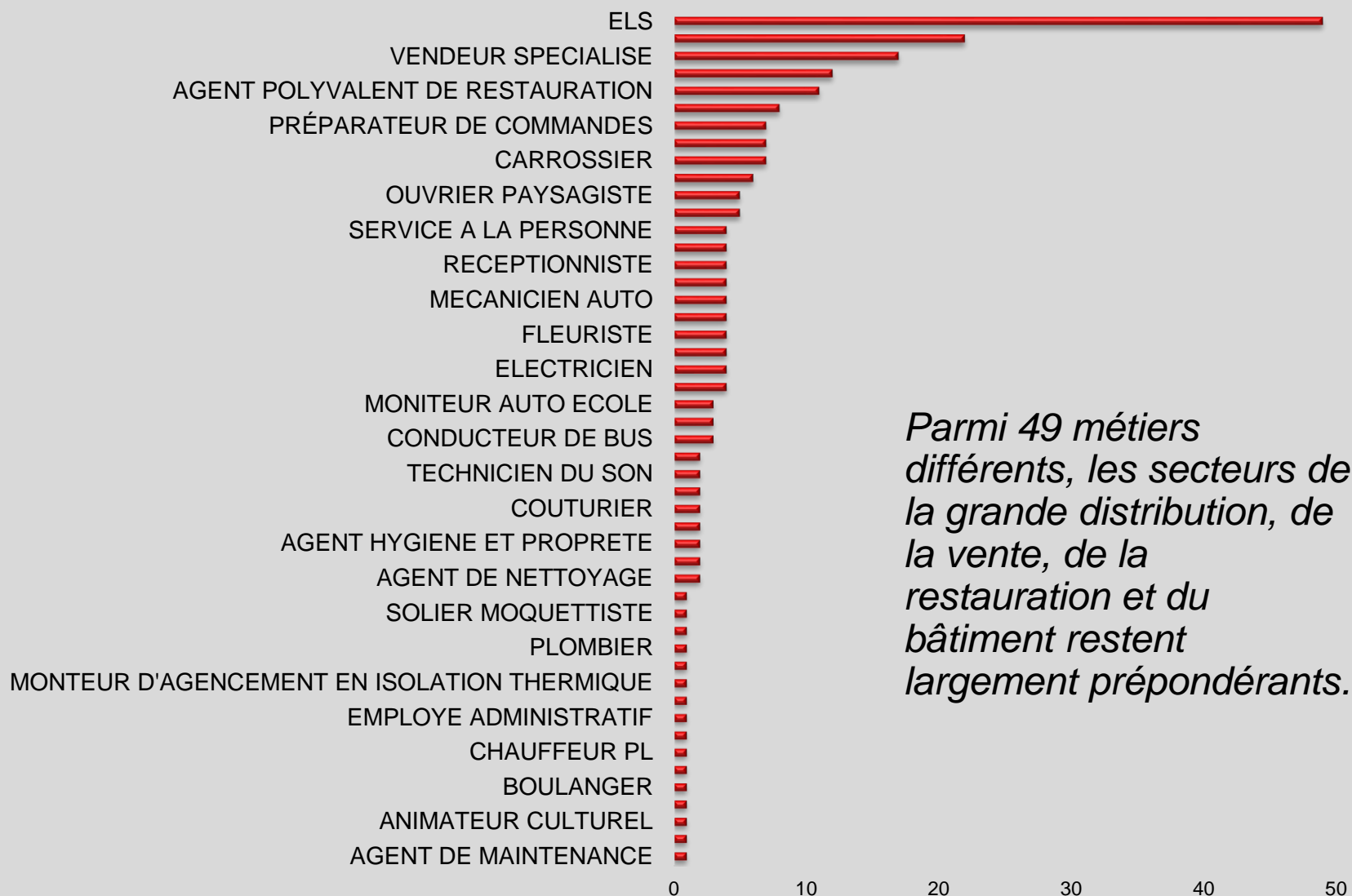
entreprises
accueillantes

104

stagiaires

*(dernière promotion
rentrée le 17/11/17)*

CLASSEMENT DES MÉTIERS FAISANT L'OBJET DE STAGES



Parmi 49 métiers différents, les secteurs de la grande distribution, de la vente, de la restauration et du bâtiment restent largement prépondérants.

Conventions de partenariat

201 entreprises se sont engagées auprès de l'E2C Normandie durant cette première année. Cet engagement s'est traduit pour certaines d'entre elles par la signature d'une convention de partenariat destinée à pérenniser dans le temps la collaboration avec l'E2C Normandie.



Mécénat

L'engagement des entreprises auprès de l'E2C Normandie s'est démontré également via le mécénat. Les stagiaires ont pu être équipés en EPI (équipement individuel de protection) grâce au don de matériels de la fondation LEGALLAIS.

La fondation ORANGE a, quant à elle, permis l'association du Dôme et de l'E2C Normandie pour lancer le "Parcours digital", un programme numérique inédit pour les jeunes décrocheurs.

Le Groupe EDF en Normandie a, par ailleurs, apporté une réponse concrète aux besoins de déplacement professionnel de l'E2C, par le don d'un véhicule issu de sa flotte de véhicules d'entreprise.



Parrainage des stagiaires par l'entreprise

Chaque promotion de stagiaires est parrainée par un représentant du monde de l'entreprise.

Le rôle du parrain/de la marraine est de représenter le monde de l'entreprise, de témoigner des exigences et attendus du monde professionnel, de mobiliser son réseau et de répondre aux interrogations des stagiaires.

Il/Elle donne également son appréciation sur la cohérence des parcours et participe activement à la culture d'entreprise développée à l'école. Des rencontres à des moments clés du parcours sont organisées.

Chaque parrain et marraine détermine son mode de communication avec les stagiaires et les interactions sont nombreuses en dehors des temps planifiés à l'école.

En 2017, **7 parrains/marraines d'entreprise** ont accompagné les stagiaires : **MEDEF Normandie, Orange, IKEA, Renault Trucks, O2, EDF, Carrefour.**

Relation entreprise et communication

Première E2C en Normandie, le volet communication a fait partie intégrante de la mise en place et du développement stratégique de la structure et notamment du partenariat entreprises.

Hérouville-Saint-Clair

L'école de la 2^e chance signe une convention



La convention de partenariat a été signée mercredi matin. | CREDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Pourquoi ? Comment ?

La convention signée arrive à point nommé pour l'école ?

« 114 des 104 jeunes de l'école ont des projets liés à la vente. C'est le premier hypermarché qui signe avec l'école une convention de partenariat, qui devrait faciliter les choses avec les encadrants. »

Permet cette convention ?

« Permet l'accueil en stage » sur des durées moyennes de quinze jours », indique Alexandra Bleux, responsable pédagogique. Des rencontres, mais aussi « des visites sur site pour faire découvrir l'envers du décor. Et des explications, ici, par nos professionnels », ajoute Didier Carquet, le directeur de Carrefour Hérouville. Ainsi que la découverte des métiers, « 40 au total, dont dix autour du poste de caisse ». Et permettre des embauches. « Ça va nous aider à constituer un vivier de jeunes motivés car, malgré la conjoncture, on

peine à recruter », assure ajoute Didier Carrette.

Quel est le rôle de l'école ?

L'école prépare le jeune sur le volet savoir être essentiellement. « Tout un travail social est fait sur ce point car, sans savoir être, ils ne peuvent aller bien loin », explique le directeur de l'école, Karim Slama. Rejoint par le maire, Rodolphe Thomas : « On les accompagne sur le volet culturel, sportif. Notre objectif, avec cette convention, est de créer un climat de confiance réciproque. »

C'est nouveau pour Carrefour ?

« En Normandie, l'accueil de jeunes décrocheurs est une première. « Il sera affecté dans les services qu'il souhaite, accompagné par nos tuteurs formés. L'école sera mise aussi en relation avec l'entrepôt de Carquet, qui a une politique de recrutement de plus en plus en contrat de professionnalisation et en CDI », indique Anne-Sophie Deslandes, responsable RH chez Carrefour.



Des stagiaires vont découvrir les métiers d'Ikea
Hérouville-Saint-Clair – Sous l'impulsion municipale, l'École de la deuxième chance (E2C) va bénéficier d'une convention avec Ikea. Le magasin accueillera des stagiaires en insertion professionnelle.

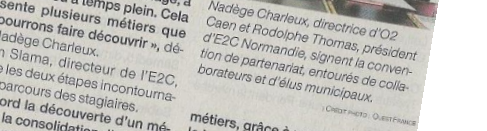


« Je suis ici pour atteindre mon objectif »
En rejoignant l'école de la deuxième chance, Digiart exprime sa volonté de se former. Elle permettra aux jeunes de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'un suivi rigoureux. Elle permettra aux jeunes de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'un suivi rigoureux.

« Après un nouvel échec, j'ai connu différents petits boulots... »
Après un nouvel échec, j'ai connu différents petits boulots. Je n'ai pu de mécanique parce que je n'ai pas travaillé un peu chez Mc Donald's. Je suis ici pour atteindre mon objectif. Je veux m'orienter vers la vente. Je dois faire des stages pour valider ce projet, faire une formation en alternance et être enfin autonome.

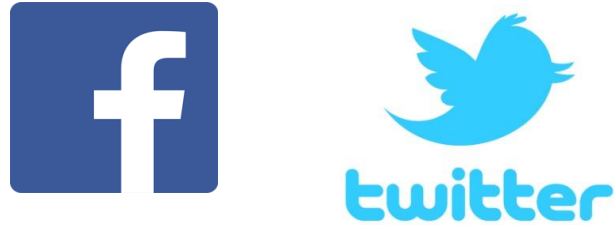
Hérouville-Saint-Clair
L'École de la deuxième chance élargit ses partenariats

L'agence O2 de Caen, spécialisée dans l'aide à domicile, et l'École de la deuxième chance Normandie (E2C) ont signé une convention de partenariat pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. La convention prévoit les actions permettant aux stagiaires de l'E2C de bénéficier d'une orientation professionnelle, et de développer des compétences dans le domaine de l'aide aux personnes. « O2 emploie plus de deux cents salariés et huit encadrants, qui couvrent des besoins d'aide ménagère, repas, garde d'enfants et jardinage. À nous pourrons faire découvrir », déclare Nadège Charleux, directrice d'O2 Caen et Rodolphe Thomas, président d'E2C Normandie, signent la convention de partenariat, entourés de collaborateurs et d'élus municipaux.



« D'abord la découverte d'un métier, puis la consolidation d'un projet professionnel. Les entreprises partenaires ont un rôle central, indispensables. Elles montrent les réalités des métiers, grâce à une expérience sur le terrain. » Les métiers du domicile ont leurs exigences, comme la mobilité, la polyvalence et l'autonomie. Les stagiaires font le quotidien des intervenants.

L'E2C Normandie est présente sur les réseaux sociaux depuis sa création et le site web de l'E2C sera en ligne en mars 2018.



4 - LE PÔLE SOCIAL

Le pôle social a pour mission de **piloter le processus de recrutement** des stagiaires, de **développer le réseau des prescripteurs** et de maintenir une **veille informationnelle** sur la typologie du public accueilli. Il développe également les **partenariats avec des organismes médico-sociaux** vers lesquels il orientera un jeune en cas de besoin.

Ce pôle est **au cœur de l'approche globale du stagiaire** par la prise en compte et le traitement des **problématiques périphériques** à l'emploi rencontrées.

L'action transversale du pôle concerne l'ensemble des stagiaires **depuis leur recrutement jusqu'à leur sortie**. En lien étroit avec le pôle entreprise et le pôle pédagogique, la référente du pôle social **identifie les freins puis, s'appuie sur le partenariat**, mis en place avec tous les acteurs institutionnels et associatifs, afin de **répondre au mieux aux difficultés rencontrées** par les stagiaires.

La prescription des candidats vers l'E2C

Les Missions Locales, le Pôle Emploi, les Unités Emploi du Conseil Départemental, les Cellules Emploi, les PLIE (plan local pour l'insertion et l'emploi), ainsi que **tous les acteurs de l'insertion et associations du territoire sont prescripteurs** des jeunes vers l'E2C.

Les autres candidats prennent **contact directement** suite aux actions de communication menées par l'E2C (médias, réseaux sociaux).

L'accompagnement et l'orientation des stagiaires vers les partenaires et le réseau

L'ensemble des acteurs médico-sociaux du territoire occupent une place centrale dans l'échange, la communication et la gestion des situations problématiques. Le dispositif E2CN ne peut fonctionner qu'en étroite relation avec ces partenaires incontournables.

L'ensemble des problématiques dites périphériques (logement, santé, mobilité, justice, famille...) du jeune sont évoquées lors du diagnostic et prises en compte pendant de l'accompagnement social. En fonction des besoins, le pôle social de l'E2CN oriente les stagiaires pour qu'un suivi spécifique et individualisé soit effectué par les services médico-sociaux.

Un public cible bien identifié présentant de nombreuses difficultés

Les caractéristiques des jeunes accueillis à l'E2CN correspondent à celles du public cible des Écoles de la 2^e Chance. Les stagiaires présentent une grande précarité nécessitant un travail spécifique d'accompagnement.

Leurs fragilités sont de plusieurs ordres (santé, logement, suivi judiciaire...), associées à une faible maîtrise des savoirs fondamentaux et à une connaissance limitée du monde de l'entreprise (en 2017, près de 9 stagiaires sur 10 n'avaient aucune d'expérience professionnelle).

Les partenaires et le réseau

La santé

L'IRSA

L'**institut inter régional de la santé** intervient en information collective auprès de chaque groupe afin de leur proposer le bilan de santé gratuit. Ensuite, chaque stagiaire bénéficie d'un bilan de santé gratuit et personnalisé

Structures de prise en charge psychologique

Une orientation vers un suivi ou un accompagnement psychologique peut être proposé par le pôle social, en fonction des besoins exprimés par le stagiaire, vers des structures telles que le **CMP** (centre médico-psychologique), la **Maison des Ados**, l'**EPSM** (établissement public de santé mentale).

Structures de prise en charge du handicap

La Référente pôle sociale accompagne les stagiaires dans la **complétude des dossiers de demande de RQTH** (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) et les oriente vers différents partenaires tels que **Cap Emploi**, **LADAPT**, **ALFAH** qui permettent d'assurer un suivi individualisé du parcours de formation des stagiaires reconnus travailleurs handicapés.

Selon les besoins, l'E2CN travaille en lien avec les **SESSAD** (service d'éducation spécialisée et de soins à domicile), **IME** (institut médico-éducatif), **IMPro** (institut médico-professionnel), **ESAT** (établissement et service d'aide par le travail) et **entreprises adaptées**, soit pour des prescriptions dans le cas où le candidat serait en capacité d'évoluer en milieu ordinaire, soit pour des réorientations lorsque les contraintes du dispositif sont objectivement incompatibles avec le handicap.

D'autre part, **les locaux sont accessibles** aux personnes à mobilité réduite.

Structures de prévention et de suivi des addictions

Un partenariat avec des structures locales telles que La **Maison des Addictions**, l'**ANPAA** (association nationale de prévention en alcoologie et addictologie), le **CSAPA**, (centre de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie) et le **CHR**, permet à l'ensemble de l'équipe pédagogique d'être informée sur les addictions et aux stagiaires d'être suivis et conseillés par des médecins et des psychologues pour traiter leurs problématiques.

Planning Familial et Centre de Planification et d'Éducation Familiale

Des interventions du **Planning Familial** sont organisées pour chaque groupe sous la forme de 2 ateliers qui abordent le thème de l'égalité des chances puis de la sexualité.

Les stagiaires exprimant des questionnements ou des difficultés quant à la contraception, aux IST (infections sexuellement transmissibles), à la grossesse, à la sexualité en générale, sont ensuite orientés vers le **Centre de planification et d'éducation familiale**.

Le logement

Lors du recrutement, les stagiaires sont amenés à faire part de leurs éventuelles difficultés de logement. Le stagiaire peut, en cas de problème, être orienté vers des bailleurs sociaux, des foyers de jeunes travailleurs ou des structures d'accueil d'urgence, en lien avec la Mission locale.

L'hébergement d'urgence

Le pôle social peut intervenir dans les situations d'urgence de mise à l'abri en contactant le **115** et les **CHRS** (centres d'hébergement et de réinsertion sociale) tels que Revivre, La source, le Tremplin, Cap Horn, AAJB...

Le logement temporaire

L'E2CN travaille en partenariat avec le **CROUS** de Caen (centre régional des œuvres universitaires et scolaires) et les **FJT** (foyers jeunes travailleurs Horizon, Oasis, Père Robert, Notre Dame, Robert Rem) afin de permettre aux stagiaires d'accéder à une premier logement.

L'objectif du partenariat est de sécuriser l'hébergement pendant et après le parcours à l'E2CN. Le pôle social complète les dossiers d'inscriptions et met en liaison les stagiaires avec les structures d'hébergement.

La location d'un logement

Maison de l'Habitat

La référente du pôle social accompagne les stagiaires dans la complétude des dossiers de **demande de logement social** et les oriente vers la Maison de l'Habitat qui a pour mission de centraliser toute l'information relative au logement, et d'orienter et conseiller les habitants, locataires ou propriétaires, de Caen la mer.

CLLAJ

Le **comité local pour le logement autonome des jeunes** intervient auprès des jeunes entre 16 et 30 ans pour les accueillir, les informer, les orienter, les accompagner dans leur recherche de logement, l'accès et le maintien dans le logement autonome.

CAF

La **caisse d'allocation familiale** permet aux locataires ou propriétaires éligibles de percevoir des aides au logement : ALS, ALF, APL, voire à l'aménagement (prêt à taux 0...).

L'accompagnement dans les démarches

L'E2CN oriente le stagiaire selon les besoins vers les structures d'accompagnement dans les démarches de recherche de logement.

SAJD

Le **service d'aide aux jeunes en difficulté** est un service éducatif qui s'adresse à tout jeune adulte entre 18 et 25 ans, sans enfant, quelle que soit sa situation. Les jeunes sont accueillis et accompagnés dans leurs projets. Une domiciliation administrative est possible.

CAO

Le **centre d'accueil et d'orientation** reçoit sur les permanences d'urgence un public sans domicile âgé de plus de 25 ans, sans enfant à charge. Un accompagnement social global est proposé aux bénéficiaires du RSA volet social.

SAJD

Le **service d'aide aux jeunes en difficulté** propose également une possibilité de domiciliation administrative.

SAAS

Le **service d'accueil et d'accompagnement social** propose un accueil d'urgence, une écoute et un accompagnement pour femme seule avec ou sans enfant, et homme seul avec enfant, sans hébergement individuel et/ou en situation de violence.

La mobilité

Twisto

Afin d'accroître l'autonomie des stagiaires, l'E2CN a développé un partenariat avec Twisto, le réseau de bus et tram de Caen La Mer.

Structures de mobilité

Des partenariats avec d'autres structures (Espace-temps, Plateforme mobilité Caen la Mer, Maison du Vélo, Maison d'la Bécane, AAJB, Cap Revivre, UEAJ,) sont développés pour permettre aux stagiaires d'utiliser et d'entretenir des vélos, réparer et louer des scooters, travailler le code, passer l'ASR et le permis B...

Financement

L'E2CN travaille en lien étroit avec la **Mission Locale** pour l'accompagnement au financement de projet mobilité, via la bourse au permis, l'aide à l'achat d'un vélo, par exemple.

Tarifs solidaires

Le pôle social oriente les stagiaires vers le **CCAS** (centre communal d'action social), afin qu'ils sollicitent les aides à la mobilité dont ils peuvent bénéficier (Carte Émeraude Bus Verts, réductions Twisto pour les chômeurs...).

D'autre part, l'E2C peut dépanner occasionnellement de tickets de bus Twisto.

L'accès au droit

Le pôle social peut orienter les jeunes vers les **CAS et CMS** (centres d'action sociale et médico-sociaux départementaux) où le public est accompagné dans l'accès aux droits sociaux, au logement et aux soins, ainsi que vers le **CCAS** (centre communal d'action sociale).

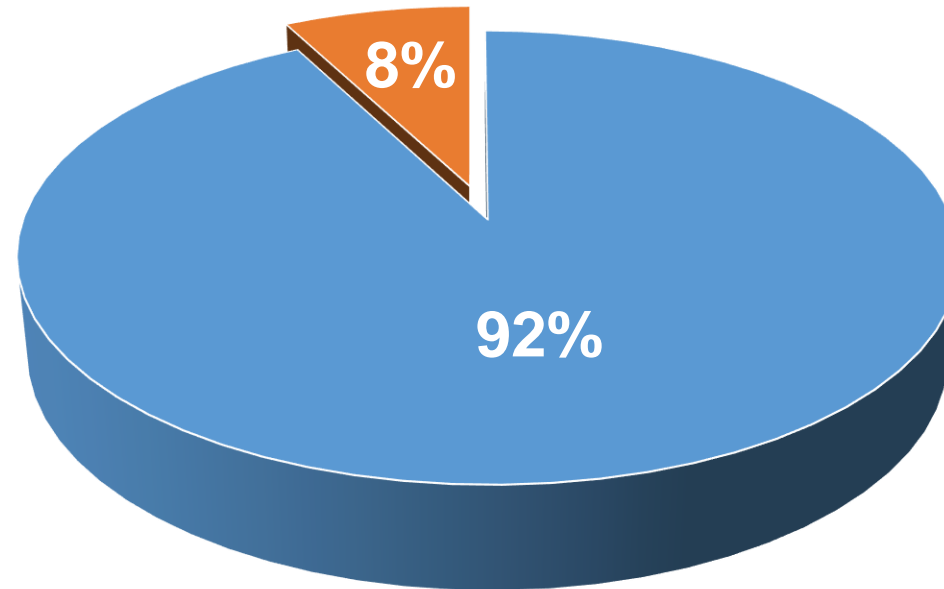
Concernant d'autres problématiques telles que l'accès aux droits, l'endettement, le droit du travail, les violences, la famille, l'égalité des chances, etc., les stagiaires sont **mis en relation avec tous les services compétents** : PAD (points d'accès au droit), CIDFF, Direction du Travail, Banque de France...

Les interventions socio-éducatives, justice et protection de l'enfance

Dans le cadre de l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes, l'E2CN collabore avec la **PJJ** (protection judiciaire de la jeunesse) qui mettent en œuvre les mesures de placement, et les **SPIP** (services pénitentiaires d'insertion et de probation).

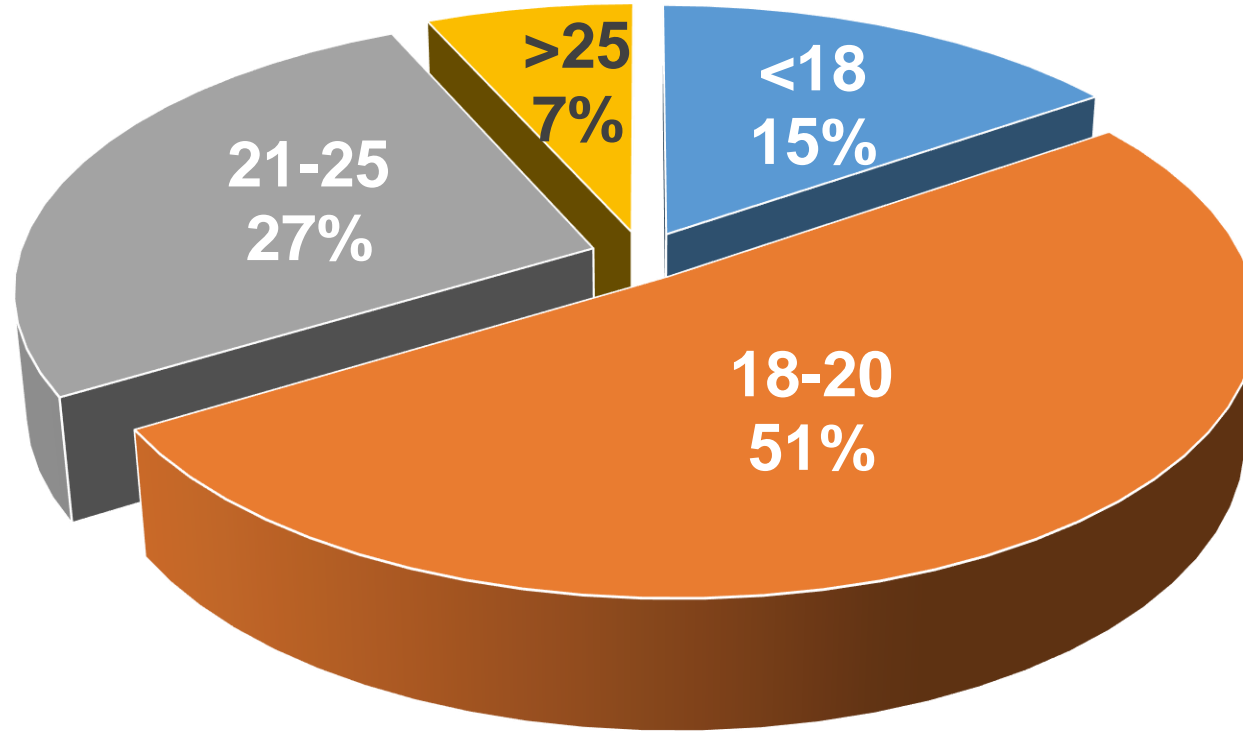
104 stagiaires accueillis en 2017

NATIONALITÉS



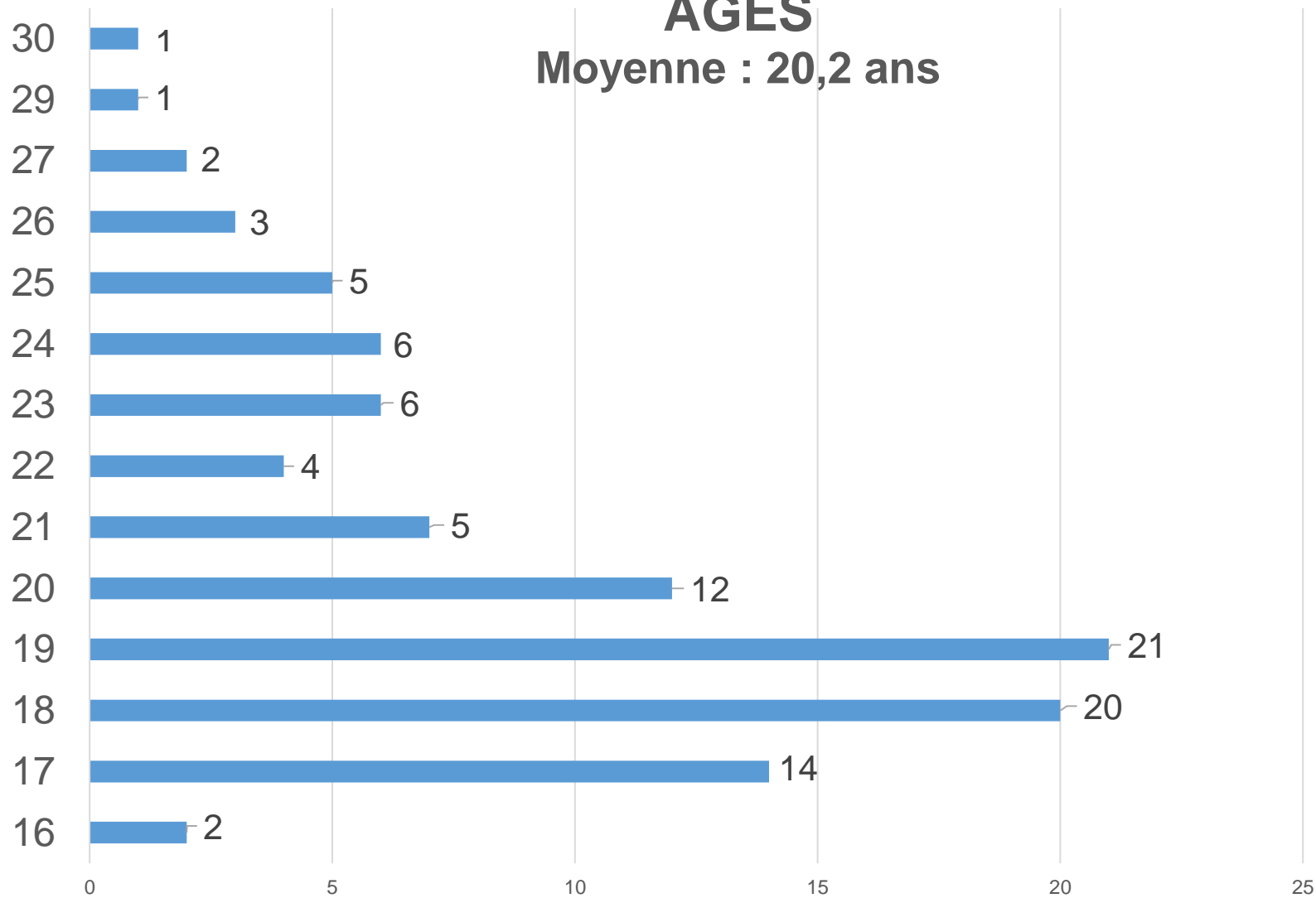
■ Français ■ Hors U.E

Tranches d'âge

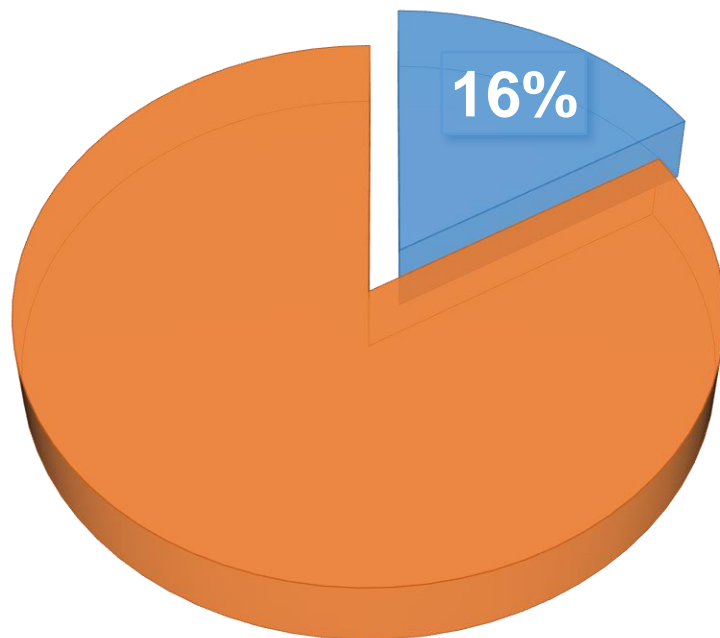


ÂGES

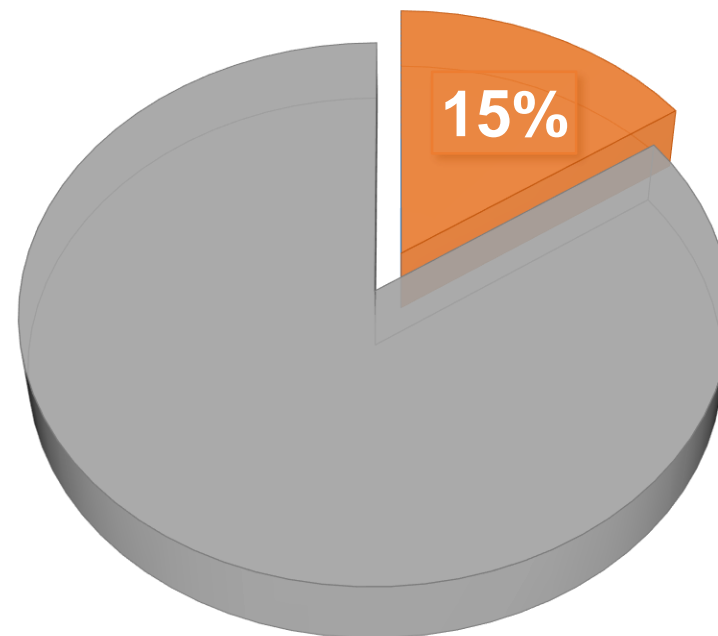
Moyenne : 20,2 ans



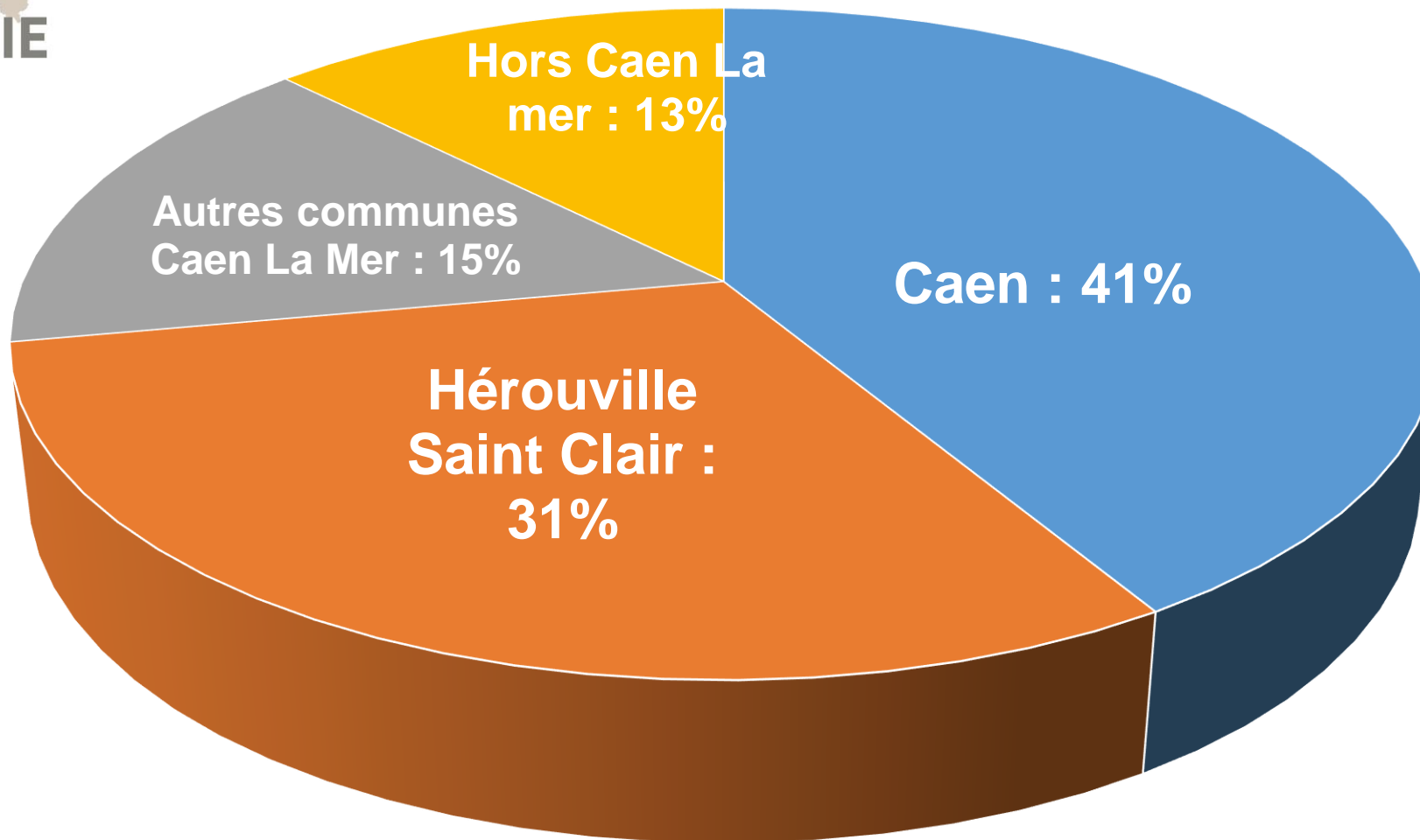
SUIVI SPIP



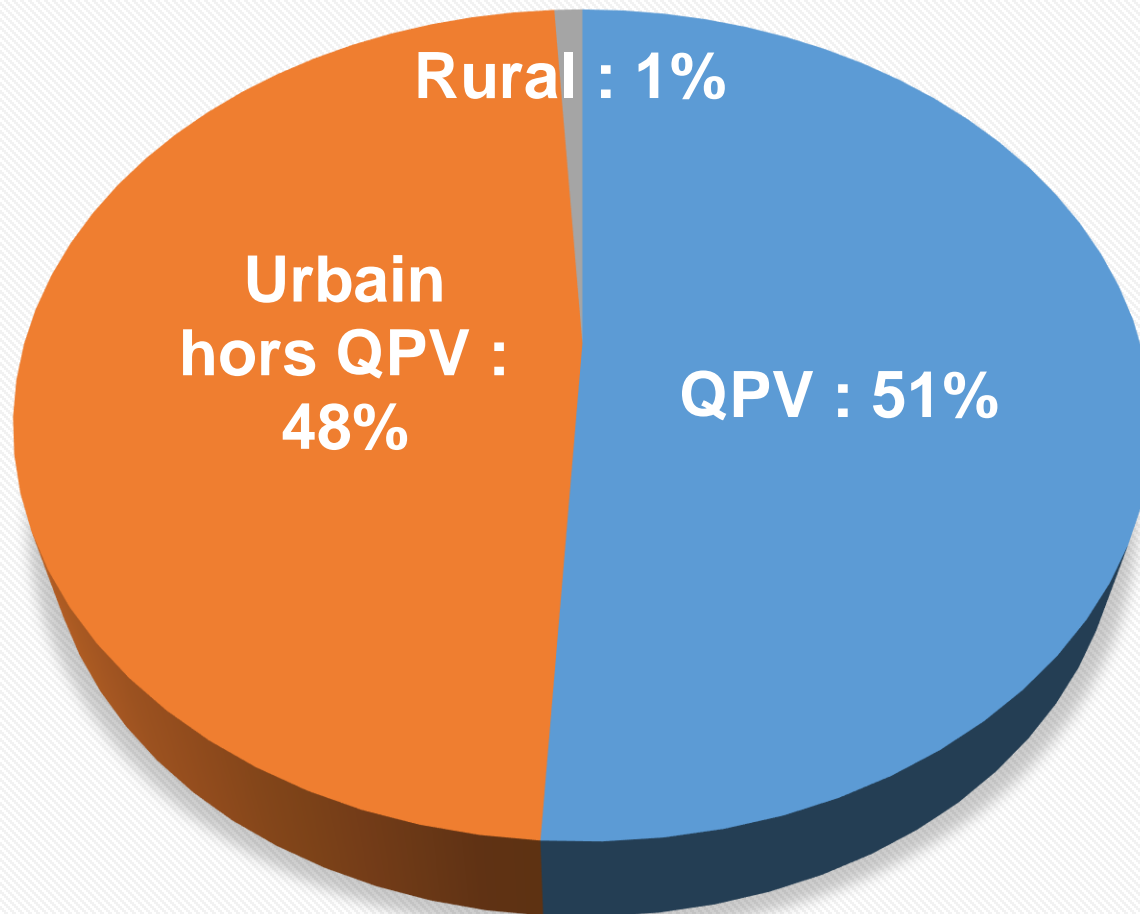
BÉNÉFICIAIRES RSA



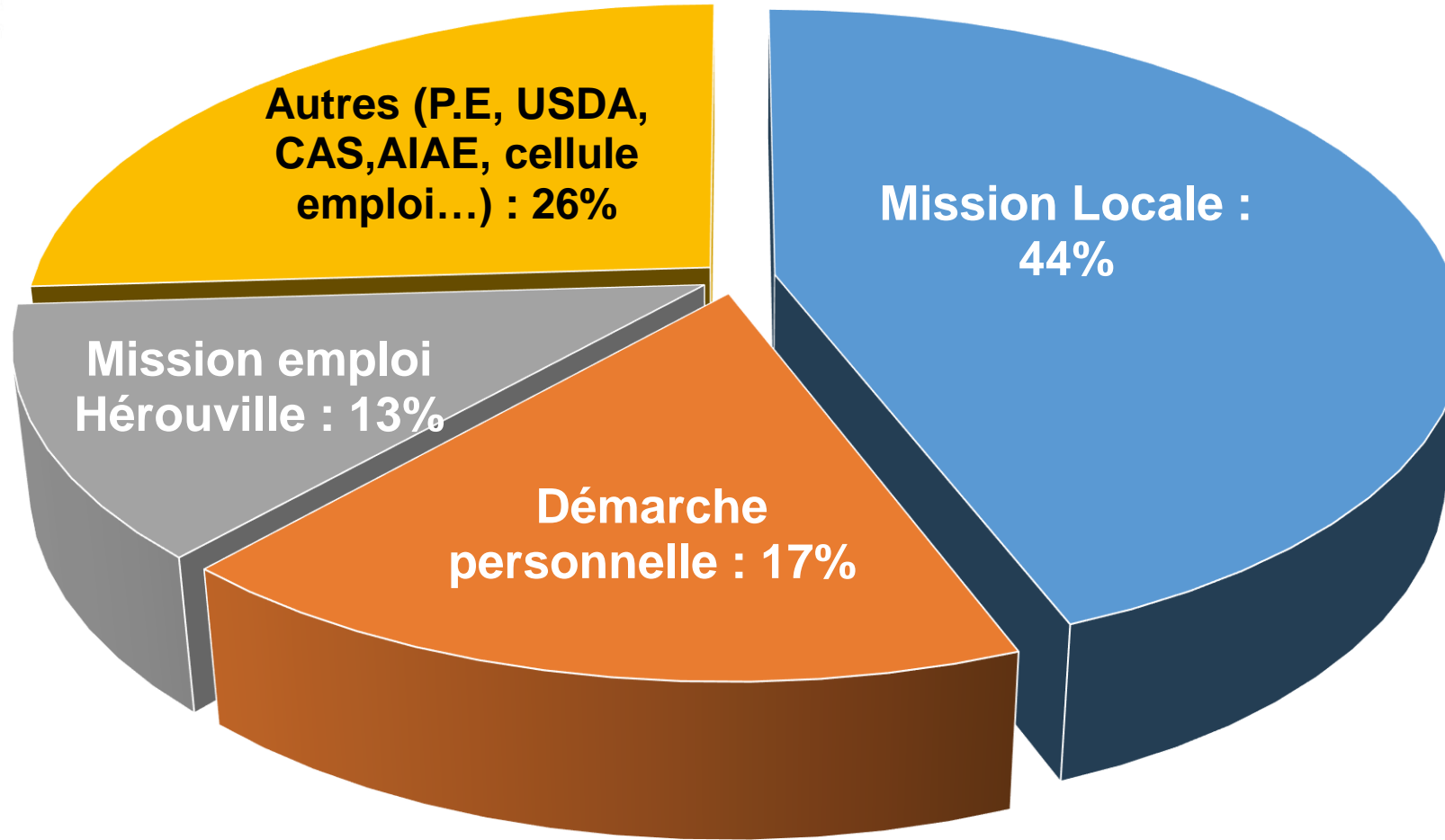
ORIGINES GÉOGRAPHIQUES



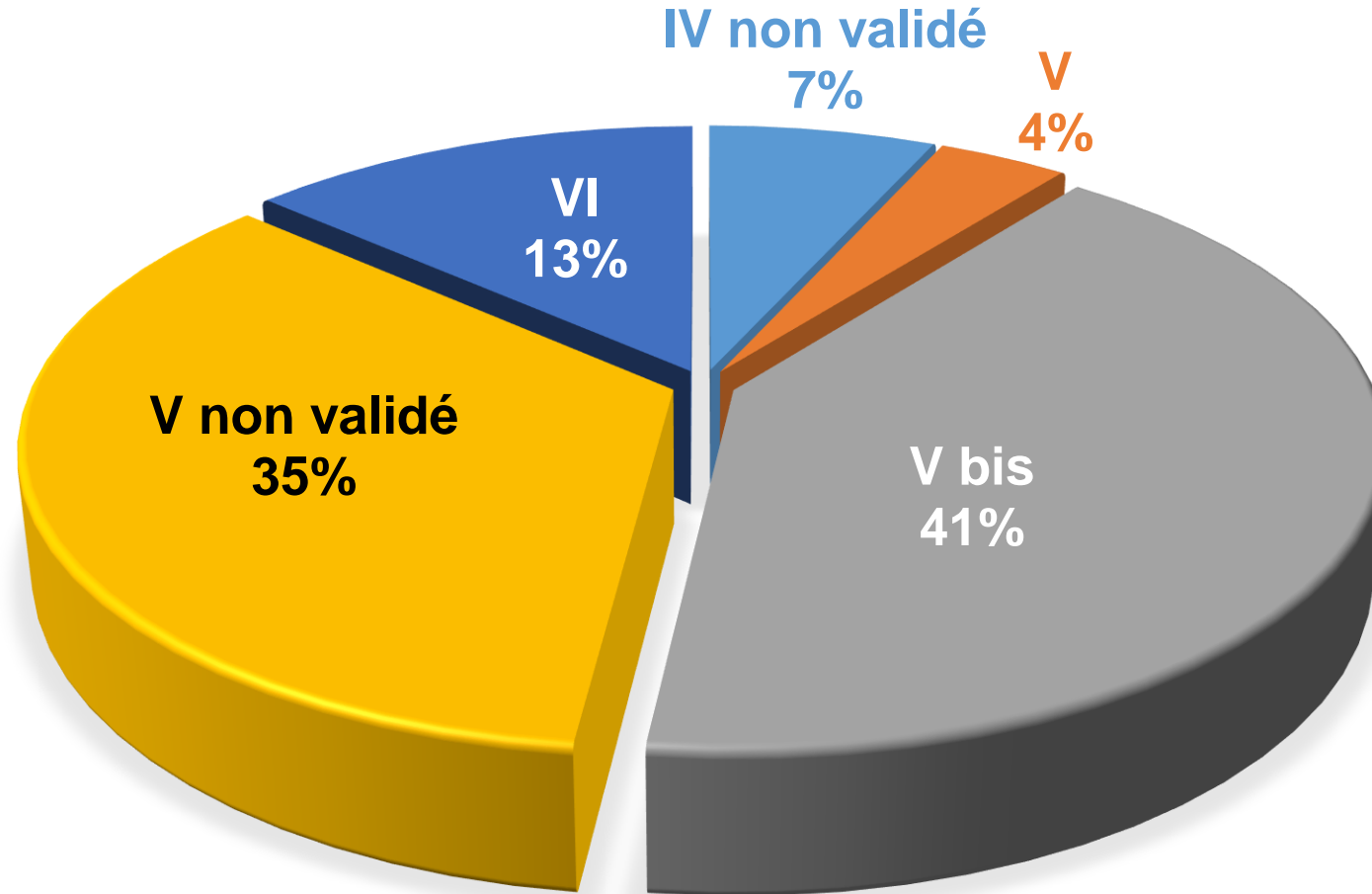
QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE



ORIGINE DES CANDIDATURES

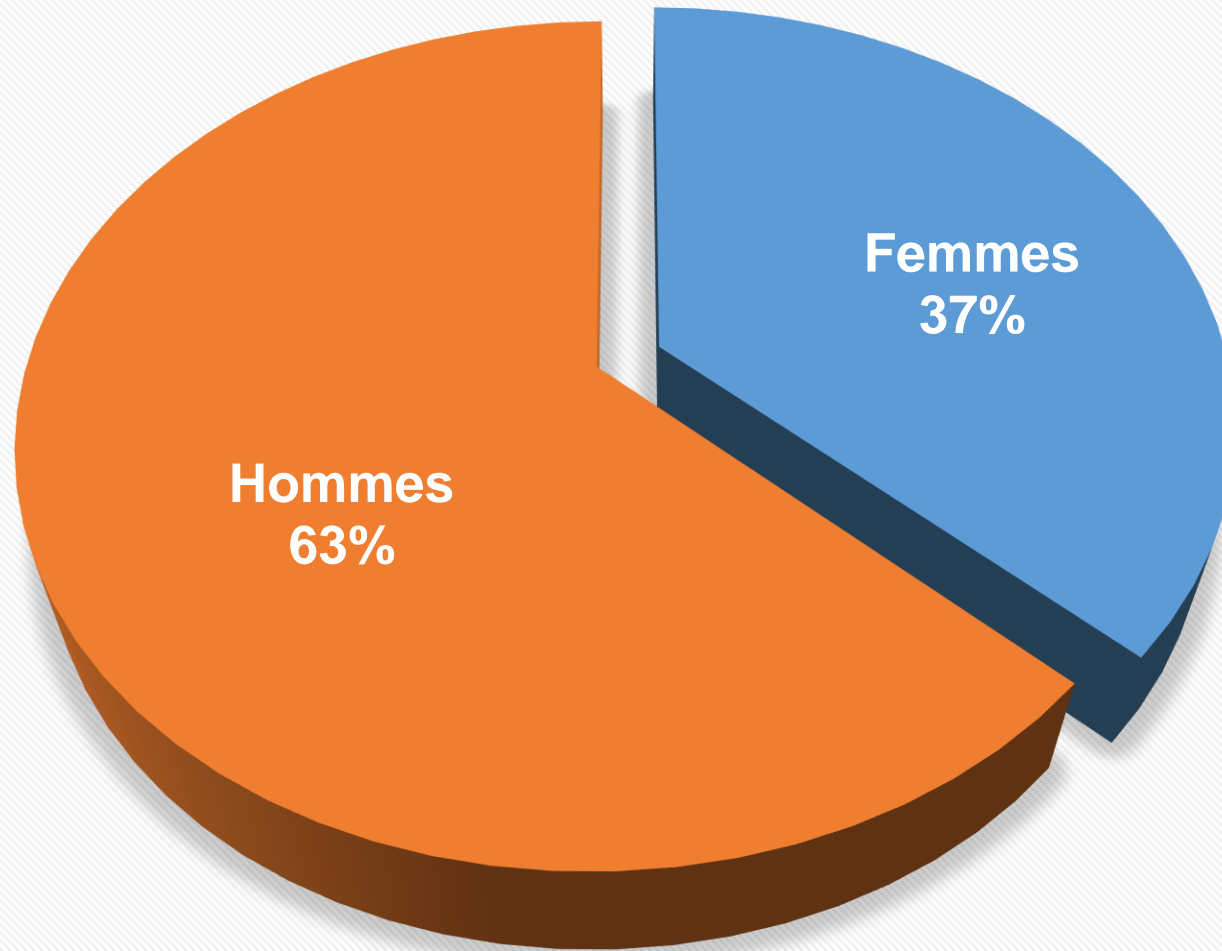


89% DES STAGAIRES ONT UN NIVEAU D'ENTRÉE INFRA V



Niveau VI et V bis : sorties en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (6ème à 3ème) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.
 Niveau V : sorties après l'année terminale de CAP ou BEP ou sorties de 2nd cycle général et technologique avant l'année terminale (seconde ou première).
 Niveau IV : sorties des classes de terminale de l'enseignement secondaire (avec ou sans le baccalauréat). Abandons des études supérieures sans diplôme.

Répartition filles/garçons



Sorties positives

Code		Chiffres 2017	% 2017	Dont QPV	dont % QPV	Chiffres 2017	% 2017	Dont QPV	dont % QPV
2.11	Sorties positives	20	51%	9	45%	23	59%	10	43%
2.11.1	En formations qualifiantes ou diplômantes	8	21%	3	38%	7	18%	2	29%
2.11.2	En contrats de travail	11	28%	5	45%	14	36%	7	50%
2.11.2.1	dont CDI	2	5%	1	50%	3	8%	1	33%
2.11.2.2	dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois	8	21%	4	50%	9	23%	5	56%
2.11.2.3	dont CDD (+ interim) de 6 mois et +	1	3%	0	0%	2	5%	1	50%
2.11.3	En contrats de travail en alternance	1	3%	1	100%	2	5%	1	50%
	dont contrat d'apprentissage	0	0%	0		1	3%	0	0%
	dont contrat de professionnalisation	1	3%	1	100%	1	3%	1	100%
2.11.4	En contrats de travail "aidés"	0	0%	0		0	0%	0	
2.11.5	En création d'entreprises	0	0%	0		0	0%	0	
2.12	Sorties dynamiques	19	49%	9	47%	16	41%	8	50%
2.12.1	dont CDD ou intérim < 2 mois	0	0%	0		0	0%	0	
2.12.2	dont Service civique	1	3%	0	0%	1	3%	0	0%
2.12.3	dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques	1	3%	1	100%	1	3%	1	100%
2.12.4	Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0	0%	0		0	0%	0	
2.12.5	Réorientation Mission locale	17	44%	8	47%	14	36%	7	50%
2.12.6	Autres solutions formations préqualifiantes	0	0%	0		0	0%	0	
2.13	Sorties sans solution	0	0%	0		0	0%	0	
2.13.1	dont abandons / exclusions pendant le parcours	0	0%	0		0	0%	0	
2.13.2	dont fins de parcours sans solution (FPSS)	0	0%	0		0	0%	0	

Éléments financiers

COMPTE de Résultats du 1er janvier au 31 décembre 2017 (1/2)

CHARGES	Prévision	Réalisation	%	PRODUITS	Prévision	Réalisation	%
Charges directes affectées à l'action				Ressources directes affectées à l'action			
60 : Achat	23400	19749	62	70- Vente de marchandises, produits finis, prestations de services			
Prestations de services				74 - Subventions d' exploitation	370366	390284	105
Achats matières et fournitures	10400	12040	24	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)			
Autres fournitures	13000	7709	59				
61 - Services extérieurs	29000	24740	86	DIRRECTE	123750	123750	100
Locations immobilières et mobilières	5800	4017	69	CGET	0		
Entretien et réparation	11400	12414	109	Région(s) :			
Assurance	5000	5090	102	Conseil Régional	160616	160616	
Documentation		168		Département(s) :			
Divers	6800	3271	48	Conseil départemental	26000	26000	100
62 - autres services extérieurs	54027	52099	89	Intercommunauté(s) : EPCI			
Rémunérations intermédiaires et honoraire	28537	28493	100	Communauté Urbaine Caen la mer	50000	50000	100
Publicité, publication	1000	4898	2849	Commune(s):			
Déplacements, missions	6000	6519	109				
Services bancaires, autre	18490	12189	66	Organismes sociaux (détailler) :			
63 - impôts et taxes	1000	1792	179				
Impôts et taxes surrémunération				Fonds européens			54
Autres impôts et taxes	1000	1792	179				

COMPTE de Résultats du 1er janvier au 31 décembre 2017 (2/2)

CHARGES	Prévision	Réalisation	%	PRODUITS	Prévision	Réalisation	%
64 - Charges de personnels	357120	303287	85	L'agence de services et de paiement (ex-CNASEA emplois aidés)		9918	
Rémunération des personnels	224604	224826	100	Autres établissement publics	10000	10000	100
Charges sociales	132516	78461	59	Aides privées EDF		10000	
Autres charges de personne				75 - Autres produits de gestion courante		169	
65- Autre charges de gestion courante		5		Dons cotisations, dons manuels ou legs			
66- Charges financières				76 - Produits financiers			
67- Charges exceptionnelles	40167	67467	168	77 -Produits exceptionnels			
68- Dotation aux amortissements		30210		78- Reports ressources non utilisées d'opérations antérieures	168846	163102	97
Charges indirectes affectées à l'action				Ressources propres affectées à l'action			
Charges fixes de fonctionnement							
Frais financiers							
Autres							
Total des charges	504714	499349	97	Total des produits	539212	553555	103
CONTRIBUTION VOLONTAIRES							
86- Emplois des contributions volontaires en nature	74000	74000	100	87 - Contributions volontaires en nature	74000	74000	100
860 - Secours en nature				870- Bénévolat			
861 - Mise à disposition gratuite de biens et de services	74000	74000	100	871- Prestations en nature	74000	74000	100
862- Prestations							
864 - Personnel bénévole				875 - Dons en nature		55	
TOTAL	578714	753349	97	TOTAL	613212	627555	102

Perspectives 2018

Labellisation

Élément stratégique permettant à l'école de devenir membre actif du réseau, l'audit de labellisation aura lieu en **mai 2018**, en conformité avec le cahier des charges national qui accentue la nécessité de mettre en place une traçabilité complète du parcours des jeunes à l'E2C.

Réorganisation pédagogique

Elle inclura le travail déjà engagé en 2017 sur la numérisation des modules de formation et d'évaluation. Ce processus devrait se poursuivre tout au long de l'année 2018.

Le nouveau référentiel « approche par compétence »

Il nécessitera également une refonte du référentiel formation tout au long du second semestre 2018, ainsi que les modalités d'évaluation, L'approche par compétences dans les Ecoles de la 2e Chance s'inscrit dans un processus global d'émancipation et d'autonomisation du stagiaire. Ce processus s'appuie sur l'apprentissage par l'activité, la mise en évidence systématique des acquis développés tout au long du parcours, la valorisation des réalisations et des compétences démontrées.

Relations partenariales :

- ✓ poursuivre le développement de nos sources de recrutement, renforcer la présence de l'E2CN auprès des prescripteurs, renforcer le taux de jeunes issus des QPV
- ✓ optimiser nos outils de communication (création d'un site internet dès mars 2018 et autres supports de communication...)

Dans ce but, une nouvelle stratégie sera redéfinie avec les référentes des pôles de l'E2CN.

Ouverture de nouveaux ateliers

- ✓ vers les **métiers de bouche** au sein de l'E2CN en partenariat avec la PJJ (restauration et service en salle dès avril 2018)
- ✓ vers les **métiers de l'eau** en partenariat avec l'entreprise VEOLIA

Mobilité

Mise en place d'un partenariat avec ESPACE TEMPS ayant pour objectif de préparer nos stagiaires à l'examen du code de la route. 6 d'entre eux bénéficieront annuellement de la préparation à l'épreuve de conduite du permis B.